ORGANIGRAMA CORPORATIVO

- ASAMBLEA DE ACCIONISTAS
- GERENCIA GENERAL
  - GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
  - GERENCIA CORPORATIVA

GERENCIA EJECUTIVA

GERENTE GENERAL

DIVISIÓN 7

DEPARTAMENTO 21 ESTRATEGIA CORPORATIVA	DEPARTAMENTO 20 ASUNTOS EXTERNOS	DEPARTAMENTO 19 GERENCIA GENERAL
FUENTE	**EXISTENCIA**	**CONDICIONES**
ESCENAS IDEALES	ASUNTOS ESPECIALES	COMITÉ GERENCIAL
MODELO DE PERICIA ADMINISTRATIVA	REPRESENTACION LEGAL	GERENCIA GENERAL
MISIÓN, VISIÓN, METAS Y PROPÓSITOS	REVISORÍA FISCAL	GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
POSTULADOS Y CREACIÓN		GERENCIA CORPORATIVA
POLÍTICAS		TODAS LAS DIVISIONES Y DEPARTAMENTOS
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN I + D + I		
PRODUCTO FINAL VALIOSO : POLÍTICAS, FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS CLARAS, DEFINIDAS, EN USO Y SIN DESVIACIONES, QUE ASEGURA QUE EL PROPÓSITO BÁSICO ESTABLECIDO SE SIGA COMO PARTE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL, ALCANZANDO LOS POSTULADOS PROPUESTOS	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** ASUNTOS TRIBUTARIOS, JURÍDICOS Y LEGALES EN ORDEN, ASEGURANDO LA EXISTENCIA Y EXPANSIÓN DE LA COMPAÑÍA. PROPIEDAD INTELECTUAL PROTEGIDA	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** COORDINACIÓN GLOBAL 360º SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS, QUE GENERAN PRODUCTOS FINALES VALIOSOS Y UNA COMPAÑÍA EN EXPANSIÓN, CON SOLVENCIA, QUE LOGRA SUS OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

CONSTANTE CREACIÓN Y EXPANSIÓN AL SEGUIR FIELMENTE EL PROPÓSITO BÁSICO DE LA ORGANIZACIÓN, CON UN MODELO CONOCIDO Y SEGUIDO POR TODO SU PERSONAL.

UNA COMPAÑÍA FUNCIONANDO 360º DE MANERA GLOBAL, COORDINADA Y SOLVENTE.

GERENCIA ADMINISTRATIVA

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

DIVISIÓN 1

DEPARTAMENTO 1 TALENTO HUMANO	DEPARTAMENTO 2 COMUNICACIONES	DEPARTAMENTO 3 INSPECCIÓN Y CONTROL
RECONOCIMIENTO	**COMUNICACIÓN**	**PERCEPCIÓN**
CONVOCATORIAS INTERNAS Y SELECCIÓN DE PERSONAL	SISTEMAS ESTÁNDAR DE COMUNICACIÓN	INSPECCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS BÁSICOS ADMINISTRATIVOS
CONTRATACIÓN DE PERSONAL	RUTAS DE COMUNICACIÓN	COMITÉ DE PRODUCCIÓN
ENRUTAMIENTO Y HATEO DE PERSONAL	GESTIÓN DOCUMENTAL	PREMIOS Y SANCIONES
LIQUIDACIÓN DE NÓMINA, CONTRATOS, SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES	ENRUTAMIENTO DE COMUNICADOS INTERNOS Y EXTERNOS	
	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	
	ENRUTAMIENTO A VISITANTES	
PRODUCTO FINAL VALIOSO: PERSONAL CONTRATADO, CALIFICADO Y EN PUESTO PARA EL CARGO A DESEMPEÑAR. PERSONAL QUE CONOCE SU CARGO Y OBTIENE APRENDIZAJE PARA REALIZAR SUS FUNCIONES.	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS DESARROLLÁNDOSE CON SEGURIDAD, RAPIDEZ Y EFECTIVIDAD	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** COLABORADORES ÉTICOS Y PRODUCTIVOS. INFORMACIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN EXACTA, A TIEMPO Y DISPONIBLE. CUALQUIER DIFICULTAD QUE NO BENEFICIE A LA COMPAÑÍA, IDENTIFICADA, INFORMADA, MANEJADA Y CORREGIDA

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

PERSONAL ESTABLECIDO, ÉTICO Y PRODUCTIVO.

COMUNICACIONES MANEJADAS, SEGURAS, ENTREGADAS CON RAPIDEZ Y EFICIENCIA.

GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS

DIRECTOR DE MERCADEO Y VENTAS

DIVISIÓN 2

DEPARTAMENTO 4 MERCADEO	DEPARTAMENTO 5 PUBLICACIONES	DEPARTAMENTO 6 OFERTAS Y VENTAS
ORIENTACIÓN	**COMPRENSIÓN**	**ILUSTRACIÓN**
INVESTIGACIÓN DE NUEVOS MERCADOS	CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES	BASES DE DATOS ACTUALIZADAS DE CLIENTES POTENCIALES
DISEMINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	CREACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MATERIAL PUBLICITARIO	BASES DE DATOS ACTUALIZADAS DE CLIENTES
DISEMINACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO	PUBLICACIONES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS	GENERACIÓN, SEGUIMIENTO Y CIERRE DE OFERTAS
DISEMINACIÓN DE PORTAFOLIO DIGITAL DE SERVICIOS	INNOVACIÓN Y DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA	CONSTANTE CONTACTO CON CLIENTES QUE HAN TENIDO EXPERIENCIA DE SERVICIOS QUE PERMITEN LA APERTURA DE NUEVAS NEGOCIACIONES
DISEMINACIÓN DE WEB SITE		CONTACTO INMEDIATO CON CLIENTES QUE ORIGINAN INTERÉS EN ALGÚN SERVICIO O PRODUCTO DE LA COMPAÑÍA
DISEMINACIÓN EN REDES SOCIALES		
PRODUCTO FINAL VALIOSO: CAMPAÑAS DE MERCADEO EFECTIVAS QUE ATRAEN GRAN CANTIDAD DE PÚBLICO. MATERIAL PROMOCIONAL FÍSICO Y DIGITAL EFECTIVO EN MANOS DE CLIENTES POTENCIALES, QUE INFORMA SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMPAÑÍA	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** CASOS DE ÉXITO DE LA COMPAÑÍA DADOS A CONOCER QUE FOMENTAN RECORDACION, DESEO Y DEMANDA POR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** OFERTAS PRESENTADAS Y ADJUDICADAS, GARANTIZANDO QUE EL INGRESO SEA MAYOR QUE EL EGRESO

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

NEGOCIOS EN VOLUMEN, RENTABLES ADJUDICADOS A LA COMPAÑÍA, QUE DAN COMO RESULTADO QUE EL INGRESO SEA MAYOR QUE EL EGRESO

GERENCIA FINANCIERA

DIRECTOR FINANCIERO

DIVISIÓN 3

DEPARTAMENTO 7 INGRESOS	DEPARTAMENTO 8 EGRESOS	DEPARTAMENTO 9 REGISTROS
ENERGÍA	**AJUSTE**	**CUERPO**
FACTURACIÓN GENERADA A TIEMPO A LOS CLIENTES	PLAN FINANCIERO Y PRESUPUESTAL DE GASTOS	REGISTROS PRECISOS DE TODAS LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS
RECAUDO DE CARTERA A TIEMPO	CONTROL Y SEGUIMIENTO MENSUAL AL PLAN FINANCIERO Y PRESUPUESTAL DE GASTOS	EMISIÓN DE INFORMES FINANCIEROS
ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DEL INGRESO CON EXACTITUD	PROGRAMACIÓN Y DESEMBOLSO DE DINERO PARA COMPRAS, PAGO DE FACTURAS Y NÓMINAS DE PERSONAL	LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS
	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS	CONCILIACIONES BANCARIAS Y CUENTAS CONTABLES
		CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS TRIBUTARIOS
		PRESERVACIÓN DE BIENES Y RESERVAS
		AUDITORÍA, REGISTRO, PRESERVACIÓN Y CONTROL PRECISO DE ACTIVOS FIJOS, BIENES, INMUEBLES, EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES
PRODUCTO FINAL VALIOSO: CUENTAS DE LA COMPAÑÍA EMITIDAS Y COBRADAS A TIEMPO	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** DESEMBOLSOS REALIZADOS SEGÚN LA PLANEACIÓN FINANCIERA, LOGRANDO QUE LA COMPAÑÍA ESTE AL DÍA CON SUS OBLIGACIONES	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** REGISTROS DE TRANSACCIONES FINANCIERAS PRECISAS. BIENES Y MATERIALES INVENTARIADOS, AUDITADOS Y PRESERVADOS

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

OPERACIONES FINANCIERAS DE LA COMPAÑÍA MANEJADAS ADECUADAMENTE, QUE LA MANTIENEN SOLVENTE Y CON UN CRÉDITO EXCELENTE, GARANTIZANDO UNA CONSTANTE EXPANSIÓN

GERENCIA TÉCNICA

DIRECTOR TÉCNICO

DIVISIÓN 4

DEPARTAMENTO 10 PLANEACIÓN DE PROYECTOS	DEPARTAMENTO 11 RECURSOS TÉCNICOS	DEPARTAMENTO 12 PROYECTOS
PREDICCIÓN	**ACTIVIDAD**	**PRODUCCIÓN**
GERENCIA DE PROYECTOS	PREPARACIÓN Y ENTREGA DE RECURSOS TÉCNICOS	EJECUCIÓN DE PROYECTOS
PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE LOS RECURSOS Y MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS,EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES	EJECUCIÓN Y ENTREGA DE PROYECTOS CON RAPIDEZ , SERVICIO Y EXCELENTE CALIDAD
SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN DE LOS PROYECTOS	ADMINISTRACIÓN, INSCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN A PROVEEDORES	LIQUIDACIÓN OPORTUNA DE PROYECTOS
SEGUIMIENTO A PRESUPUESTO CERO	CUMPLIMIENTO Y CONTROL AL PRESUPUESTO CERO	GARANTIZA RESULTADOS SATISFACTORIOS PARA EL CLIENTE Y LA ORGANIZACIÓN
CONSECUCION DE LA MÁXIMA EFICIENCIA Y SERVICIO AL CLIENTE		
PRODUCTO FINAL VALIOSO: PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA PLANIFICADOS, REVISADOS Y ENTREGADOS DENTRO DEL TIEMPO Y PRESUPUESTO ESTIMADO	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** COMPRA, GESTIÓN, ENTREGA OPORTUNA Y EFICIENTE DE RECURSOS Y SERVICIOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS, DENTRO DEL PRESUPUESTO ECONÓMICO ESTABLECIDO	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA ,EXITOSOS, ENTREGADOS OPORTUNAMENTE, CON ALTOS ESTÁNDARES DE SATISFACCCIÓN GLOBAL

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA EXITOSOS, TERMINADOS Y ENTREGADOS A TIEMPO, BAJO ESTÁNDARES GERENCIALES GARANTIZANDO SATISFACCIÓN GLOBAL.

GERENCIA DE GESTIÓN INTEGRAL

DIRECTOR DE GESTIÓN INTEGRAL

DIVISIÓN 5

DEPARTAMENTO 13 EXCELENCIA OPERACIONAL	DEPARTAMENTO 14 RIESGOS - SALUD OCUPACIONAL	DEPARTAMENTO 15 ENTRENAMIENTO
VALIDACIÓN	**PREVENCION HSE**	**CORRECCIÓN**
GARANTIZA LA EXPERIENCIA Y REALIZA LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL SERVICIO	GARANTIZA LA SEGURIDAD, SALUD EN EL TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE DE NUESTRO CÍRCULO DE INFLUENCIA	DISEÑA EL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO AL VERDADERO COLABORADOR
MIDE E IDENTIFICA LOS ASPECTOS DE MEJORA DEL SERVICIO ENTREGADO	ELABORA Y GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DE PROGRAMAS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS, MANUALES	DISEÑA EL PLAN ANUAL DE CAPACITACION (PAC)
EVALUA E IDENTIFICA LOS ASPECTOS DE MEJORA A GESTIÓN DE PROVEDORES	IDENTICA Y CUMPLE CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE APLICABLE SSTA (HSE)	CAPACITA Y ENTRENA AL PERSONAL EN SU PUESTO, GARANTIZANDO COLABORADORES ÉTICOS Y PROFESIONALES
ELABORA PROGRAMAS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS, MANUALES Y POLÍTICAS DE CALIDAD	GARANTIZA LA FORMACIÓN DEL PERSONAL COMO INDIVIDUO, DE MANERA QUE LLEGUEN A NIVELES DE CONCIENCIA SUPERIORES EN TODOS LOS ASPECTOS DE SUS ACTIVIDADES SSTA (HSE)	GARANTIZA QUE LA INFORMACIÓN TRANSMITIDA HA SIDO DUPLICADA Y HACE COLABORADORES MAS COMPETENTES
GARANTIZA EL ESTANDAR DE CALIDAD, DE LOS RECURSOS Y MEDIOS UTILIZADOS EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTREGADOS	GARANTIZA LOS ESTANDARES DEL SG-SST, POR MEDIO DE RECURSOS Y MEDIOS APROPIADOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS	ATIENDE CUANDO ES NECESARIO LAS ACCIONES DE PERSONAL FUERA DE POLÍTICA HACIENDO UN RE-ENTRENAMIENTO BUSCANDO ALTAS ESTADÍSTICAS Y SU BIENESTAR PERSONAL Y LABORAL
	LOGRA MIEMBROS COMPETENTES QUE CONTRIBUYEN A LA MEJORA CONTINUA	
PRODUCTO FINAL VALIOSO: PROCESOS DE GESTIÓN DE CALIDAD, CREADOS, IMPLEMENTADOS Y EN CONTINUO SEGUIMIENTO, GENERANDO ACCIONES QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y GARANTIZAN LA EXCELENCIA OPERACIONAL	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** PROCESOS DEL *SG-SSTA (HSE) QUE GARANTIZAN COLABORADORES SEGUROS CON NIVELES DE CONCIENCIA SUPERIORES EN TODOS LOS ASPECTOS DE SUS ACTIVIDADES *Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** MIEMBROS COMPETENTES QUE CONTRUBUYEN A SU PROPIA EXPANSIÓN Y LA DEL GRUPO, CON NUEVOS CONOCIMIENTOS, QUE LOS HACEN PRODUCTIVOS, VALIOSOS Y EFICIENTES

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

UNA COMPAÑÍA EN MEJORA CONTINUA, CON PERSONAL ENTRENADO, HÁBIL, ÉTICO Y CAPAZ, QUE SIGUE E IMPLEMENTA DE MANERA EFECTIVA LOS SISTEMAS DE GESTIÓN ESTABLECIDOS

DIVISIÓN DE EXPANSIÓN CORPORATIVA

DIRECTOR DE EXPANSIÓN CORPORATIVA

DIVISIÓN 6

DEPARTAMENTO 16 INFORMACIÓN AL PÚBLICO	DEPARTAMENTO 17 RELACIONES PÚBLICAS	DEPARTAMENTO 18 ÉXITO
INTERÉS	**EXPANSIÓN**	**REALIZACIÓN**
ESTABLECE Y MANTIENE UNA IMAGEN CORPORATIVA IMPECABLE	ESTABLECE Y CREA NUEVOS CENTROS Y TERMINALES DE OPERACIÓN	DA A CONOCER EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS ENTREGADOS
DA A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A TRAVES DE FERIAS ESPECIALIZADAS	CONSTRUYE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EFECTIVAS CON EL SECTOR	MANTIENE ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS DE LA EXPERIENCIA OBTENIDA
COMUNICA LOS AVANCES EN LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE	PARTICIPA EN EVENTOS DONDE SOCIALIZA SUS PROYECTOS Y SERVICIOS	RETROALIMENTA AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN LOS ÉXITOS OBTENIDOS DE TODAS LAS DIVISIONES
PARTICIPA ACTIVAMENTE EN PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MANTIENE COMUNICACIÓN CON TERMINALES , QUE FACILITAN LA PROMOCIÓN CON CLIENTES POTENCIALES	
FOMENTA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS		
PRODUCTO FINAL VALIOSO: IMAGEN CORPORATIVA IMPECABLE, SIENDO AMPLIAMENTE CONOCIDA POR SUS PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA, Y POR SU APORTE AL DESARROLLO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE DEL ENTORNO	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** CREACIÓN DE NUEVOS CENTROS DE OPERACIÓN, MANEJADOS PROFESIONALMENTE QUE MEDIANTE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN LOGRA NUEVAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO, ASEGURANDO LA EXPANSIÓN	**PRODUCTO FINAL VALIOSO:** LOGROS REGISTRADOS Y DADOS A CONOCER AMPLIAMENTE ANTE UN PÚBLICO INTERESADO QUE DEMANDA MÁS PROYECTOS Y MAS SERVICIOS

PRODUCTO FINAL VALIOSO:

INGENIERÍA JM, SIENDO AMPLIAMENTE CONOCIDA POR SUS EXITOSOS RESULTADOS EN LA ENTREGA DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA, OBTENIENDO APERTURA DE NUEVOS NEGOCIOS Y GANANDO CLIENTES POTENCIALES EN VOLUMEN

PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA EXITOSOS, QUE GENERAN CONFIANZA, ENTREGADOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO, CON SISTEMAS DE GESTIÓN EFECTIVAMENTE IMPLEMENTADOS, EJECUTADOS POR PROFESIONALES ÉTICOS Y CALIFICADOS, GARANTIZANDO PROSPERIDAD Y EXPANSIÓN.

(C) 2020. Todos los derechos reservados.Se hace un agradecido reconocimiento a la L. Ronald Hubbard Library por su permiso para reproducir una selección de los trabajos con derechos de autor de L. Ronald Hubbard.